

Жакишылыкова Кишимжан
кандидат педагогических наук, доцент
Лаборатория профессионального педагогического
образования
Кыргызская академия образования

КЕЙС-МЕТОД В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Жакишылыкова Кишимжан
педагогика илимдеринин кандидаты, доцент
Кесиптик педагогикалык билим берүү
лабораториясы
Кыргыз билим берүү академиясы

ЭКОНОМИКАЛЫК АДИСТИКТЕГИ СТУДЕНТТЕРДИ ДАЯРДООДО КЕЙС-ЫКМАСЫН КОЛДОНУ

Zhakshylykova Kishimjan
Candidate of pedagogical sciences, docent
Laboratory of professional teacher education
Kyrgyz Academy of Education

CASE METHOD IN PREPARING STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALITIES

Аннотация: *Статья посвящена методике кейс-стади, применение которой, по мнению автора, может способствовать повышению познавательного интереса студентов экономических специальностей к иностранному языку за счёт рассмотрения конкретных бизнес-ситуаций. Кейс-стади способствует развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков. Отличительной особенностью метода является анализ проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни.*

Аннотация: *Макалa кейс-стади методикасына арналган, автордун пикири боюнча экономикалык адистиктегинин студенттеринин кызыкчылыгын жогорулатууга чет өлкөлүк тилдин эсебин бизнес-кырдаалдарды колдонуу аңдап-таанууда конкрет-*

түү көмөк көрсөтөт. Кейс-стади методу изилдөө, коммуникативдик жана чыгармачыл көндүмдөрдү өнүктүрүүгө өбөлгө түзөт. Бул ыкманы талдоодо айырмалоочу өзгөчөлүгү реалдуу турмуштан алынган проблемалуу кырдаалдык фактылардын негизинде жүргүзүлгөндүгү саналат.

Annotation: *The article is devoted to the method of case studies (case-study), the application of which, according to the author, can help improve cognitive interest of students and graduate students of economic specialties to a foreign language at the expense of addressing specific business situations. Case study contributes to the development of research, communication and creative skills. A distinctive feature of this method is the analysis of the problem situation based on the facts of real life.*

Ключевые слова: кейс-стади, студент-экономист, ситуация, технологии, умения, навыки, подготовка кадров.

Түйүндүү түшүнүктөр: кейс-стади, студент-экономист, кырдаал, технологиялар, билгичтиктер, көндүмдөр, кадрларды даярдоо.

Key words: case study, student of economics, the situation, technology, skills, training.

Реформирование Кыргызстана требует также глубокой реформы образования с учетом реальных условий состояния экономики. Это обусловлено социально-экономическими преобразованиями в нашей стране: изменением форм собственности, широким развитием предпринимательства. Немалую роль при этом играют возникшие в ходе реформирования проблемы инвестиций в национальную экономику, привлечения иностранных инвесторов, коренного изменения роли государства в регулировании экономических процессов. Изменения вызвали потребность в новых экономических кадрах, что определило необходимость перемен в технологиях их подготовки в высшей школе. Новые потребности развивающегося общества невозможно удовлетворить без существенной перестройки технологий подготовки кадров высшей квалификации, осуществляемой в соответствии с научными рекомендациями по совершенствованию подготовки будущих специалистов.

Быстрое устаревание знаний, получаемых студентами в высшей школе, вызывает необходимость дать обучаемым такие операциональные средства, которые позволят им самостоятельно и при этом высокоэффективно преобразовывать, развивать и дополнять свои знания. Для разрешения этой, в значительной степени, всеобъемлющей задачи, необходимо выработать, сформировать своеобразный стиль мышления. В нашем случае «экономическое мышление».

Экономическое мышление дается совокупностью учебных дисциплин, подготовка по которым должна вестись только с использованием современных технологий. Среди этих дисциплин — маркетинг, менеджмент, учет, финансы, право, статистика, международная экономика, управление персоналом и другие. Все эти дисциплины базируются на знании макро- и микроэкономики.

Мы считаем, что к будущим экономическим специалистам предъявляются следующие требования: быть обучаемыми; обладать социальным интеллектом; иметь креативное мышление; уметь принимать решение в условиях ограниченной, противоречивой информации или даже в условиях ее отсутствия; иметь социальную компетентность; быть коммуникабельными; уметь согласовывать действия людей; безусловно знать основы теории — определения, систему экономических принципов и логику каждой дисциплины; уметь (с доведением до автоматизма) оперировать профессиональной терминологией, отличать правильные тезисы и формулировки от ошибочных; владеть экономическим инструментарием — методами стратегического расчета и экономической графики; уметь составлять планы аналитических работ, собирать необходимый для них первичный материал; уметь обобщать и формализовать экономические данные; уметь устанавливать равновесие между знанием деталей и способностью к синтезу.

Умения и навыки — это способности, которые можно развить и которые в той или иной степени эффективно проявляются на практике. Эти способности не обязательно должны быть врожденными. Кроме того, они изменяются в течение жизни и используются в качестве вспомогательного средства для достижения цели. Кац утверждал, что есть три типа навыков, имеющих важное значение для менеджеров. С нашей точки зрения данные типы навыков являются важными и для экономистов.

1. Технические навыки, включающие специальное или профессиональное знание. Технические навыки в такой сфере, например, как учет, требуют аналитических способностей.

2. Навыки человеческих отношений, которые позволяют человеку работать в коллективе и мобилизовать совместные усилия, направляя их на эффективное достижение общих целей.

3. Концептуальные навыки, которые подразумевают способность оценивать общую ситуацию. Этот вид навыков позволяет учитывать взаимозависимость различных частей организационной структуры и понимать, каким образом изменения в одной части вызовут изменения в другой.

Мы считаем, что для формирования такого рода навыков требуются определенные изменения в существующих технологиях подготовки экономических специалистов: введение в процесс подготовки экономических кадров кейсов, разбора производственных ситуаций, деловых игр.

Кейс — метод (или, как писали в двадцатые годы, «метод казусов»), который был известен преподавателям экономических дисциплин в советской системе образования еще в 20-е гг. Достоинства этого метода хорошо понимали преподаватели экономических дисциплин, тем не менее, не применялся в СССР достаточно долго. Новая волна интереса к методике кейс-стади началась в 90 годы. Реформирование экономики породило существенный спрос на специалистов, умеющих действовать в ситуациях неопределённости, высокой степени риска, специалистов умеющих анализировать и принимать решения. В высших учебных заведениях началось массовое обновление преподаваемых дисциплин и курсов. Экономика, менеджмент, маркетинг стали заполнять образовательный процесс, неся за собой расширение числа интерактивных методов обучения.

«Кейс метод позволяет демонстрировать экономическую теорию с точки зрения реальных событий... Он позволяет заинтересовать студентов в изучении предмета, способствует активному усвоению знаний и навыков сбора, обработки и анализа информации, характеризующей различные ситуации» [7]. Применение кейс-методов преследует следующие основные цели: развитие навыков анализа и критического мышления; связывание теории и практики; представление примеров принимаемых управленческих решений; представление примеров последствий принимаемых решений; представление различных точек зрения; формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.

Наряду с достижением этих основных целей студенты:

- получают навыки устной коммуникации и аргументирования своей позиции;
- приходят к выводу, что в большинстве реальных ситуаций не бывает одного единственно верного решения и что желание прочитать еще одну книгу, изучить еще один метод и после этого решить все проблемы не более чем иллюзия;
- в ходе дискуссий вырабатывают уверенность в себе и в своих силах, убежденность в том, что в реальной производственно-финансовой ситуации они смогут справиться с любой проблемой;
- формируют устойчивые навыки рационального поведения в условиях неполной информации, что является характерным для большинства практических ситуаций;
- формируют навыки рационального поведения при разрешении многопараметрических, комплексных проблем;
- знакомясь с описанием кейса в ходе анализа его информации, получают представление о том, какая исходная информация может им понадобиться при решении аналогичных практических задач.

Кейсы очень близки к имитационным играм, поскольку имитационные игры служат задачам ситуационного анализа и диагностики, оценка и прогноз выступают как продукты игры.

Применение кейсов при обучении бухгалтерскому учету стало возможным благодаря тому, что изменились правила ведения самого бухгалтерского учета в нашей стране. При полной регламентации бухгалтерского учета говорить о применении кейсов было полным абсурдом. В настоящее же время в нашей стране предприятия самостоятельно формируют свою учетную политику, имеют право создавать или не создавать те или иные фонды, резервы, начислять различными способами амортизацию основных средств, амортизацию нематериальных активов, оценивать израсходованные материалы по методу ФИФО, ЛИФО, средней себестоимости и т. д. И эта вариантность позволяет создавать и применять кейсы в учебном процессе при подготовке экономических, в том числе и бухгалтерских, кадров.

Р.Ф. Жуков отмечает, что при рассмотрении производственных ситуаций производится поиск оптимальных решений многовариантных задач, возникающих в практике производственной деятельности, в условиях недостаточности и недостоверности имеющейся информации. Варианты, из которых производится выбор лучшего, обосновываются студентами на основании выработанных ограничений. Критериями сравнения для определения лучшего варианта или критериями эффективности служат параметры, определенные студентами в процессе выработки общих взглядов на сложившуюся конкретную производственную ситуацию.

Классификацию конкретных ситуаций, возможно, проводить по различным признакам.

1. По степени новизны ситуации и применяемым в зависимости от этого методам решений.

2. По этапам принятия решения, для разработки которых применено рассмотрение конкретных ситуаций.

3. По иерархическому уровню принятия решений (конкретная ситуация рассматривается и оценивается по-разному руководителями различного уровня).

4. По специализации (одна и та же ситуация может рассматриваться с позиций различных специальностей по-разному).

5. По способу проведения занятий (методом инцидента, ролевой игры, производственной задачи, разбора почты и т. д.).

Возможны и иные виды классификации. В качестве общих требований к производственным ситуациям можно выделить следующие:

1. Актуальность и типичность ситуации. Маловажную и редко встречающуюся ситуацию студенты будут рассматривать неохотно, считая, что это принесет им мало пользы для будущей практической деятельности.

2. Реальность ситуации. Ситуация с явно надуманными условиями вряд ли может показаться студентам стоящей для рассмотрения.

3. Полнота ситуации. Естественная необходимость сокращения исходных материалов и учитываемых параметров может повлечь к изъятию тех воздействующих факторов, влияние которых, по мнению отдельных студентов, будет особенно существенным для принятия решения. Целесообразно вводить избыточную информацию с тем, чтобы студент получил возможность и навыки выделения из имеющихся материалов необходимых, достаточных и достоверных.

4. Способность к росту и развитию ситуации — возможность внесения в нее реальных изменений и дополнений без сведения на нет всех условий по ее созданию и анализу.

При работе с кейсами действия студентов максимально приближены к действительности, но само «кейс-стади» не повторяет и не

может в полной мере имитировать действительных явлений.

Проведенное исследование применения кейсов и разбора производственных ситуаций при подготовке экономических кадров показало, что далеко не все преподаватели высшей школы владеют этими технологиями или собираются осваивать их и внедрять в процесс подготовки экономических кадров. Мы считаем, что это вызвано не только недостаточным саморазвитием преподавателей, но и недостаточным саморазвитием студентов, которые не требуют от преподавателей использования в учебном процессе по различным дисциплинам кейсов. Кроме того, недостаточно освещается и пропагандируется в высших учебных заведениях положительный опыт применения кейсов при подготовке экономических кадров.

Применяя современные технологии подготовки экономических специалистов, нужно очень ясно представлять требования к будущей профессиональной деятельности студентов и ликвидировать разрыв между теми требованиями, которые предъявляются к человеку в процессе обучения, и теми, которые предъявляются в реальной профессиональной деятельности. Мы считаем, что, как правило, методы заучивания и точного, по памяти, воспроизведения информации не требуются и часто не применяются в реальной профессиональной деятельности бухгалтера, экономиста, менеджера, следовательно, в технологиях подготовки экономических кадров не имеет смысла преобладание нагрузки на память студентов при воспроизводстве учебного материала. Студентов необходимо готовить к тем формам работы, которые встречаются в профессиональной практике. Это умение находить нужную информацию для определения экономического решения (что, для кого, в какие сроки и по какой цене они будут производить, оказывать услуги, выполнять работы, какие договоры и с кем они будут заключать, как и где нахо-

дить необходимые ресурсы и т.п.), умение находить самостоятельное творческое решение в сложных проблемных ситуациях, в ситуациях неопределенности или противоречивости экономической информации.

Решение этой проблемы возможно с использованием «кейс-стади». Как показывают исследования, эффективной формой коррективы, контроля и формирования самоконтроля знаний, умений, навыков студентов является проведение занятий с использованием кейсов. Интерес студентов к занятиям с использованием кейсов высок. Ситуация совместного творческого освоения учебного предмета, когда участники процесса подготовки кадров объединяются в единую структуру, обладающую свойствами функционально ориентированной системы, позволяет реализовать «оптимальные» траектории подготовки для каждого студента. При этом подлинная подготовка кадров подразумевает самодостраивание личности в общении (преподавателя и студента, студента и студента, преподавателя и группы студентов), чему способствует применение кейсов.

Занятия в форме «кейс-стади», неизменно вызывающие интерес у студентов, позволяют иллюстрировать, обогатить теоретический материал по бухгалтерскому учету в ходе практических действий самих студентов. Опыт проведения практических занятий с использованием предлагаемых кейсов свидетельствует о том, что данная форма в сочетании с лекционным курсом весьма эффективна, живо воспринимается студентами. Практические занятия в такой форме целесообразно рассматривать как дополнение лекционного курса, но не замену его. Материалы, положенные в основу кейсов, сначала надо рассмотреть на лекции. Желательно объяснить общие проблемы данной темы, дать широкий спектр информации, включая и те сведения, которые не заложены в материалы кейса. Лекция и кейс образуют как бы единое целое, эффективность каждого из

этих видов занятий в отдельности снижается, если не провести другое.

Изменения условий подготовки экономических специалистов обусловлены тем, что: образование рассматривается как главный ведущий фактор социального и экономического прогресса; усиливается ответственность преподавателей высшей школы за качество подготовки экономических кадров; образование переходит в непрерывное, т.е. проходящее через всю жизнь; развиваются средства массовой информационной коммуникации (электронная почта, Интернет); образование превращается в сферу производства знаний и информации.

Учитывая вышесказанное, полагаем, что кейс–метод может стать реальным средством повышения компетентности преподавателей и эффективным средством формирования профессиональных качеств обучаемых.

Литература:

1. Буравой М. Углубленное case study: между позитивизмом и постмодернизмом / М. Буравой // Рубеж.- 1997 - № 10 – 11.
2. Изменения в образовательных учреждениях: опыт исследования методом кейс – стадии / под ред Г.Н. Прокументовой.- Томск, 2003.
3. Козина И. Особенности стратегии case-study при изучении производственных отношений на промышленных предприятиях России / И.Козина //Социология: методология, методы, математические модели. - 1995.- N5-6.- С.65-90.
4. Козина И. Case study: некоторые методические проблемы /И. Козина // Рубеж.- 1997.- № 10-11.- С. 177-189.
5. Макарова Е.Л. Формирование системы профессиональных компетенций специалистов-экономистов в вузе / Е.Л. Макарова // Перспективные информационные технологии и интеллектуальные системы. – 2007. – № 2 (30). – С. 68–81.
6. Михайлова Е.И. Кейс и кейс-метод: общие понятия / Е.И. Михайлова / Маркетинг.- 1999.- №1.
7. Смолянинова О.Г. Образовательный сайт по кейс методу обучения и методика его использования в учебном процессе КГУ.

*Рецензент: д.п.н., профессор
Субанова М.С.*